

Til menighedsrådet

Kirkefortællinger

De kulturhistoriske fortællinger fra kirken kan formidle, hvem vi er som danskere, og hvilken historie vi er bygget af. Nu kan I give jeres besøgende en ekstra oplevelse og gøre dem klogere på jeres kirke og evt. kirkegård ved at lade dem scanne en QR-kode og give dem en filmfortælling.

Vejen er enkel:

- **I udpeger tre gode fortællinger fra jeres kirke og evt. kirkegård**
- **Danmarks Kirkelige Mediecenter, DKM, omsætter fortællingerne til tre film** a to-tre minutter på tre sprog.
- **De besøgende kan se filmene på deres mobiltelefon via tre QR-koder** (inde og/eller udenfor kirken).

De tre koder sidder på flytbare, ikke-nagelfaste skilte og kræver ikke særlig godkendelse fra stiftet.

Alle historierne vil ligge på en YouTube-kanal, så de også kan ses fra computer og let lægges på kirkens hjemmeside og deles på sociale medier – på den måde får I også ekstra indhold til kirkens platforme. Alle tre historier bliver fortalt på dansk, tysk og engelsk.

DKM leverer en færdig pakke. DKM producerer filmene, hjælper projektet godt i gang, sikrer tæt dialog undervejs og står for alt det tekniske, så alt virker, når jeres besøgende scanner QR-koderne.

De bedste historier

Historier om arkitektur, inventar, personer mv. er oplagte, og fortællingerne løfter sig og får et lag mere, når de også sætter kirken i relation til lokalområdet, Danmarkshistorien, til kirkehistorien eller kunsthistorien. DKM hjælper naturligvis med at udpege de bedste historier, der også egner sig til filmiske billeder, og vi sikrer, at den stemme, der fortæller historien både er en stemme, I synes passer til jer, og som egner sig til filmfortælling.

Formål og målgruppe

Projektet vil kvalificere de besøg, som både lokale og turister aflægger i jeres kirke udenfor gudstjenesterne og alle de andre aktiviteter, men projektet vil også overraske de besøgende positivt og tiltrække nye gæster med både ufortalte og uopdagede historier. Projektet vil desuden gøre de besøgende klogere på vores danske kulturhistorie og lette formidlingsopgaven for kirkens ansatte.

Et samlet koncept

Scan en kode og få en filmfortælling på et sprog, du forstår. Det er konceptet, og det fremstår med samme grafiske identitet og funktion i alle kirker, der er med. Dog vil farverne på skiltene blive tilpasset den enkelte kirkes ønsker, ligesom plantegning og placering af skiltene vil være individuel. Film og historier er naturligvis også vidt forskellige.

Kirkefortællinger består af:

- To informationsskilte med plantegning
- Tre QR-koder på flytbare standere (inde) eller kirkespyd (ude)
- Tre film



Med **Kirkefortællinger**-konceptet er det en fordel, at de besøgende ikke skal vente på en guidet tur, men kan få historierne direkte, når det passer dem. De lytter i deres egne head sets og ser på deres egne telefoner eller ser filmene, inden de besøger kirken.

Finansiering

I 2025 producerede vi på DKM otte korte film til Sct. Clemens kirke på Rømø, der har inspireret til at gøre **Kirkefortællinger** til et samlet koncept, som mange kirker og deres besøgende kan få glæde af. På Rømø valgte kirken en lokalkendt stemme som fortæller. Se evt. filmene via [kirkens hjemmeside](#). Formidling af kirkens historier blev finansieret af en fond, der har lokalinteresse i Rømø. På samme måde kan andre kirker søge midler til formidling af deres gode fortællinger hos en eller flere fonde eller puljer, der har interesse i lokalområdet.

Prisen er 129.000 kr. inkl moms.

Uddybning af projektets elementer

INFORMATIONSSKILTE med plantegning, to stk.

Her introduceres den besøgende kort for konceptet: Scan en kode og få en filmfortælling på et sprog, du forstår. På skiltet er der en plantegning med markeringer af, hvor de enkelte QR-koder er placeret, så den besøgende hurtigt kan se, hvor de gode historier gemmer sig i og omkring jeres kirke.

De besøgende opfordres til at bruge head set, når de ser filmene, så andre ikke forstyrres.

Informationskiltene sættes op på allerede eksisterende tavler. Hvis der er en generel historie om kirken, der ikke knytter sig til en bestemt lokation, så kan den evt. scannes fra en QR-kode på informationsskiltet.

Materiale og størrelse

Magnetskilt, hvis kirken har metaltavle. Kartonskilt med klæb, hvis kirken har anden tavle. Skiltene er i A3 eller A4. Bundfarve og størrelse er efter kirkens valg.

QR-KODER til visning af film, tre stk.

Der er én QR-kode for hver filmfortælling (indeholder alle tre sprog). QR-koderne placeres på de steder, hvor der er unikke historier fra jeres kirke, så den besøgende får historien netop dér, hvor den er relevant. Det eneste, der er på skiltene, er selve QR-koden og et play-ikon, der internationalt indikerer, at 'her kan noget afspilles'. Det er monteret på hhv. flytbar skiltefod indenfor og kirkespyd i jorden udenfor.

Materiale og størrelse

Inde i kirken - flytbar skiltefod/stander i sort rundjern. Standeren er specialfremstillet og har en firkantet plade som fod, så den er både æstetisk og står sikkert. Øverst ses QR-kode på skråt stående laminatskilt uden skruer. Bundfarve efter kirkens valg.

Standeren er 100 cm høj og skiltet med QR-koden er i A5 (14,8 x 21 cm).

Se model nedenfor.

Udenfor kirken - kirkespyd i jorden i enten blankt eller sort metal efter kirkens valg. Her står QR-koden ligeledes på udendørsegnet laminatskilt uden skruer og sættes på helt lave spyd på 25 cm. Skiltene står lidt på skrå, så vandet kan løbe af dem, og så de er lette at scanne for den stående. Størrelsen er A6 (10,5 x 14,8 cm). Bundfarve efter kirkens valg.



Model af stander i sort rundjern



Traditionelt kirkegårdsspyd uden skruer

FILM på tre sprog, tre stk.

Kerneproduktet i konceptet er professionelt producerede film a to-tre minutters varighed. Indholdet er de gode historier som omtalt. Formen er lækre billeder, lydeffekter og voice over, der gør oplevelsen æstetisk og informativ.

- Historierne fortælles levende efter **manuskript** med voice over. Hver kirke vælger i samspil med DKM en fortællerstemme på dansk, der med **AI** i hånden bliver til versioner af hver film på hhv. dansk, tysk og engelsk.
- **Fortællende billeder** med detaljer fra kirken og dens område med relevans for historien.
- Når det giver mening i forhold til manuskripterne, så indgår **lokale statister**, som er med til at skabe liv i billederne.
- Der bruges **reallid** fra optagelserne, da det skaber ekstra liv og nærvær i filmene.
- Der bruges **understøttende lydeffekter**, når det er relevant f.eks. af havet, bylarm, blæst, stenhug, kanonskud, skibslid etc.
- Der kan også indgå historiske **arkivfotos** eller filmklip i nogle af filmene.
- **Droneoptagelser** af kirken vil blive brugt, hvis der kan skaffes flyvetilladelse.
- Der bruges i få tilfælde **musik** til at skabe dynamik og fremdrift i filmene, dog nedtonet.
- Kirken leverer **historierne**, DKM bearbejder manuskripter til voice over. Manuskripter godkendes af både DKM og kirken, inden optagelser går i gang.

Teknikken

Det er vigtigt, at det hele opleves let – både for den besøgende og for samspillet rent visuelt med den enkelte kirke. Der er kun tre synlige QR-koder, som alle uanset sprog bruger. Den besøgende får et skærbillede på telefonen med tre knapper/flag, som er et

valg mellem sprogene dansk, tysk og engelsk. Når den besøgende trykker, så går den aktuelle film i gang på det valgte sprog. Trykker man forkert, så er der en 'tilbage'-knap.

Når den besøgende aktiverer en QR-kode ledes han/hun ind på en webside, hvorfra videoen afspilles. Dvs. den besøgende blot møder den enkelte video, og med de velkendte afspilningsindstillinger fra YouTube. Den tekniske løsning er lavet, så der er taget højde for regler om webtilgængelighed. Der oprettes en YouTubekanal, hvor alle de gode **Kirkefortællinger** fra forskellige kirker er samlet på én kanal. Hvis en besøgende bliver nysgerrig på fortællinger fra andre kirker, så kan de findes på en samlet kanal. Alle film kan nemt deles med andre og indstilles til at afspille senere via YouTube's indbyggede funktioner. Den besøgende bestemmer desuden selv, om filmene skal tekstes med YouTube's tekst-funktion eller ej.

Synlighed og forankring

I kan indlejre og vise filmene på jeres egen hjemmeside eller på jeres egen YouTubekanal, så interessen for kirkens fortællinger også kan spredes ad den vej. I får desuden filmene til download, så I kan bruge dem til foredrag, øvrig markedsføring og samarbejde med den lokale turistforening og andre lokale aktører.

DKM, der har et stort netværk af samarbejdspartnere i kirker, skoler og B&U-organisationer, kommer også til at gøre **Kirkefortællinger** synlige via nyhedsbreve, webinarer, annoncer på sociale medier, pressecarbejde mv. Projektet forankres også på DKM's hjemmeside og DKM's YouTubekanal, der har +1,25 mio. visninger og i 2025 havde godt 17.000 visninger pr. måned i gennemsnit.

Hvem er DKM?

Danmarks Kirkelige Mediecenter, DKM, er et fondsejet non-profit kommunikationshus, der blev stiftet i 1988 af 32 kirkelige organisationer. Vores formål er at være de bedste til at hjælpe andre med at kommunikere dét, de tror på og brænder for. Siden 1988 har vi leveret en bred vifte af kommunikationsydelser fx hjemmesider, It-løsninger, film, tekster, logoer og anden grafik, kampagner og workshops til kirker, skoler, institutioner og værdibaserede organisationer. DKM producerer også fonds- og indsamlingsfinansierede formidlings- og undervisningsprojekter til kirker, skoler, organisationer, børn og familier. Se mere på dkm.dk.

I er altid velkomne til at tage fat i os for en uforpligtende snak.

Med venlige hilsner

Rikke Hedman
Journalist og konceptuel projektleder

+45 87 40 37 06 | rh@dkm.dk