

Få mere ud af din hjemmeside

- Billede eller video på hjemmesidens top

Hvem er jeg?



Rikke Kubstrup

Underviser og projektleder

rk@dkm.dk

[+45 87 40 37 04](tel:+4587403704)

Undervisning

Projektledelse

User experience (UX)

Kommunikationsrådgivning

Support

Hvem er dkm?

dkm er et non-profit kommunikationshus. Vi hjælper værdibaserede organisationer, foreninger, kirker, skoler og institutioner med at kommunikere og formidle det, I brænder for - online og offline

Vi leverer skræddersyede og professionelle løsninger, og vi brænder for at gøre en forskel for andre mennesker – det har vi tilfælles med jer

Vi gør en forskel - sammen



18 medarbejdere



+650 hjemmesider



Verdens bedste support



Hjertet på rette sted

Program

Introduktion til topbillede og sekundær menu

- Introduktion – sådan ser det ud
- Sådan gør du:
 - topbillede eller video på din forside
 - topbillede på undersider
 - sekundær menu
- På vej – smugkig på nyt materiale
- Spørgsmål og tak for nu

Eksempler

- [Demo 2](#)
- [Demo 3](#)
- [Børnetjenesten \(med video\)](#)



Velkommen til Aalborg kirke

Velkommen til et fællesskab med rødder i teologi og relationer. Vi ønsker at være en kirke, hvor troen får lov at vokse, og hvor der er plads til både spørgsmål og fordybelse. Hos os er Bibliotek, centrum, og fællesskabet en vigtig del af troens rejse. Gennem måltider, samtaler, bøn og bibelstudie ønsker vi

27
aug.
i ugen

Vi i hverdagen
Din søndagsgudstjeneste har et særlt selskab som bødster.

SOLRØD KIRKE



Solrød kirke i hjertet af byen

Velkommen til Solrød Kirke - om du er vokset op i byen eller er ny i området, så er du altid velkommen her hos os. Vi glæder os til at se dig til en af vores mange koncerter, begivenheder eller gudstjenester i kirken.

En kirke for livet
Musikken, kulturen og det frivillige engagement

Vores kirke er et samlingssted for sjæl, sans og sang - et rum, hvor tro og kultur går hånd i hånd, og hvor fællesskabet soiner



Et tilbud til de ældste børnehavebørn

Børnetjenesten er et ikke-forkyndende tilbud fra den lokale kirke til de ældste børnehavebørn.

Med udgangspunkt i seks hæfter over et år kombinerer Børnetjenesten en aktuel begivenhed (facilitator, påske, påske, påske).

Det hele foregår i kirken i en atmosfære af ro og fordybelse med fokus på gentagelse, nærvær, kreativitet, medikationer og respekt for hinanden.

Børnetjenesten er der ingen rigtige og forkerte svar. Her handler det ikke om at lære noget bestemt, men om at have sig i at være

Når besøgende kommer til din hjemmeside, har du cirka 3 sekunder til at tiltrække deres opmærksomhed. Det store, iøjnefaldende billede øverst på din forside – er din chance for at gøre et stærkt førsteindtryk.



Vis hvem I er – med det samme

Et godt hero-billede handler ikke bare om at pynte. Det handler om at kommunikere

Jeres identitet – Er I en lokal kirke med et stærkt fællesskab? Vis det. Er I særlig gode til musik? Lad billedet afspejle det.

Jeres værdi – Billedet skal signalere, hvad I kan tilbyde. Et billede fra en aktivitet kan vise en hyggelig atmosfære, og en fagperson (f.eks. en præst) kan vise det professionelle samarbejde.

Jeres troværdighed – Et autentisk billede af jeres ansatte eller jeres fysiske rammer skaber tillid med det samme.

Det første indtryk tæller

Besøgende beslutter på få sekunder, om de vil blive på hjemmesiden. Et stærkt hero-billede hjælper dem med at forstå, om de er det rette sted – og giver dem lyst til at scrolle videre og lære mere om jer.

Gode råd valg af topbillede(r)

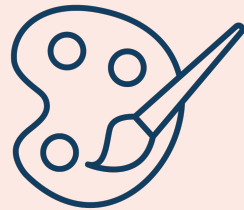
Forsidebilledet er det første, dine besøgende ser, og derfor også det første indtryk, de får af jer. Det er derfor vigtigt at vælge billeder med omhu.

- Vælg billeder, der udstråler ro og balance, som for eksempel jeres bygning, detaljer fra indretningen eller det omkringliggende landskab.
- Sørg for, at billederne fungerer ved forskellige udsnit, da visningen varierer med skærmens størrelse.
- Husk, at billedets midte skal være synlig på de mindste skærme.
- Landskaber med luft omkring hovedmotivet fungerer ofte godt.
- Undgå billeder, hvor personer er beskåret helt tæt.
- Brug billeder med en minimumsbredde på 1600 px for at undgå, at de bliver pixelerede på store skærme.
- Du kan finde gode billeder i gratis billeddatabaser. Se vores liste i artiklen ["Gode råd til billeddatabaser"](#).
- Vil du gøre lidt ekstra, kan du overveje at bruge DKM til at få hjælp med professionelle billeder eller videoer.

Vejledning til de nye muligheder

- Indsæt billede eller video i toppen af forsiden
- Sådan indsætter du topbilleder på dine undersider
- Opret en sekundær menu

Sådan gør du



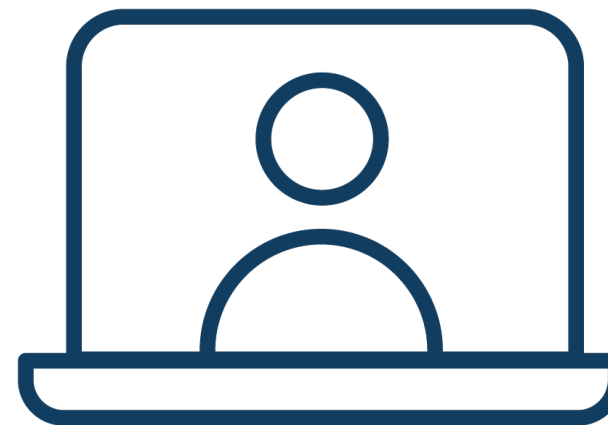
På vej fra DKM



Kommende webinarer

- Tilmelding og betaling i Medarbejderen
Torsdag d. 5. marts kl. 10-11
- Gratis materialer til skoler, familier og kirker
Torsdag d. 26. marts kl. 15-16
- Alt til din hverdag i kirken
Onsdag d. 22. april kl. 10-11

Se det fulde program for året på www.dkm.dk.



Smugkig på 3 nye film med Snapper og Topper

Målgruppen er børn i alderen 6-10 år

Filmene kobler svære ord og begreber fra kristendommen med masser af nysgerrige spørgsmål, fortællinger fra Bibelen og velkendte temaer fra børnenes hverdag.

Filmenes temaer er:

- Skaberværket – klima – vores fælles ansvar
- Skabt i Guds billede – menneskeværd – er jeg god nok
- Opstandelse - håb

Gratis og lige til at bruge i kirkens kommunikation og arbejde med børn og familier.

Støtteforeningsprojekt 2025.

Kommer i næste uge på dkm.dk/påopdagelse
Lige nu på [YouTube](https://www.youtube.com).



Opdatering af hjemmeløsningen

For at sikre, at kirke- og Orgweb-hjemmesiderne forbliver sikre og opdaterede, udfører vi løbende opgraderinger af systemerne – **en sådan opgradering finder sted i foråret 2026.**

Størstedelen af denne opgradering er teknisk og har til formål at sikre, at koden er tidssvarende med den nyeste teknologiske udvikling. Disse ændringer vil være usynlige for dig som redaktør, men er afgørende for systemets fortsatte udvikling og sikkerhed.

Yderligere information vil følge

Du kan holde øje med tidspunktet for opgraderingen af din hjemmeside under menupunktet "Dashboard" i backend.

Vil I gerne give jeres hjemmeside et løft?

- men faktum er, at tiden selvfølgelig går til alle de andre spændende aktiviteter, I står midt i?
Så har vi et forslag

Visuelt brush-up og optimering af jeres hjemmeside

I bruger jeres tid på nærvær og fællesskaber – lad os bruge tid på jeres hjemmeside

1. Vi tager et kig på jeres hjemmeside og giver jer en status med nogle nedslagspunkter på elementer, vi anbefaler at ændre.
2. Når vi har præsenteret vores anbefalinger for jer, retter vi til efter aftale, og I får en hjemmeside med et opdateret udtryk og optimeret brugervenlighed.

Det kan f.eks. være

- brugervenlighed
- det visuelle udtryk
- en uhensigtsmæssig struktur af sidens indhold
- forslag til brug af nogle af de nye muligheder, vi gennem tiden har udviklet og tilføjet i hjemmesidesystemet.

Introduktionstilbud:

Vi bruger 5 timer på optimering af jeres hjemmeside for 5.000 kr. inkl. moms.

Vi ønsker, at I får det bedste resultat. Derfor optimerer vi jeres hjemmeside, når vi har sammenhængende tid til rådighed, og derfor garanterer vi ikke en bestemt tidshorisont.

Spørgsmål



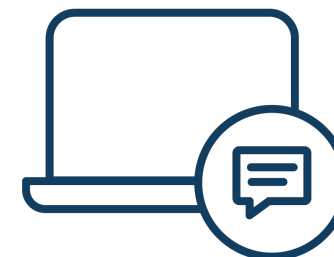
Support

Vi står altid klar til at hjælpe!

I supporten kan vi hjælpe dig telefonisk og på mail. Du får både hjælp til konkrete tekniske spørgsmål og muligheden for en sparringspartner

Få hjælp og find vejledninger på www.dkm.dk/support

- Se og hent manualer
- Find specifikke vejledninger det du er i gang med
- Find vores kontaktoplysninger så du kan ringe eller skrive for at få hjælp



Tak for i dag

God arbejdslyst med din hjemmeside

