

INTERNET • KOMMUNIKATION • KURSER • RÅDGIVNING



Danmarks Kirkelige Mediecenter
kan hjælpe dig
med din kommunikation



“Vi hjælper dig med
at kommunikere det du tror på
og brænder for”

BRUG DANMARKS KIRKELIGE MEDIECENTER...

INTERNET

Når du vil på nettet med din kirke, forening eller organisation

DKMs internetafdeling er landets største udbyder af hjemmesider til den kirkelige verden. Medarbejderne har særlige kompetencer indenfor udvikling af hjemmesider til sogne og lokale foreninger, hjemmesider til mindre organisationer og institutioner samt store specialudviklede hjemmesider til både danske og internationale organisationer.

Internetafdelingen har også stor erfaring med at rådgive om og udvikle hjemmesider der passer til foreninger og kirkers behov - og som også matcher økonomi og organisationens struktur med frivillige og ansatte.

Alle hjemmesider er udviklet i TYPO3 – et Open Source-system af meget høj kvalitet. Derudover står DKM også bag et specialudviklet kalenderværktøj målrettet kirker og foreninger, SMS-løsninger og PDF-løsninger til nettet.

DKMs internetafdeling består af to projektledere, tre udviklere og en supporter. Kontakt dem og hør mere om dine muligheder for at få en hjemmeside i samarbejde med DKM.



Produktion af teknik, navigation, tekster og video.



International, national og lokal hjemmesideløsning.



Lokal og national hjemmesideløsning med mange features.



Hjemmesider til 380 sogne, provstier og stifter.

KOMMUNIKATION

Når du skal have kommunikeret dit budskab, så det bliver forstået

DKMs kommunikationsafdeling løser en bred vifte af kommunikationsopgaver for folkekirken, sogne og provstier samt både kirkelige og idébestemte organisationer. Medarbejderne har gennem flere år produceret magasiner, kampagner, undervisnings- og oplysningsmaterialer rettet mod mange forskellige målgrupper.

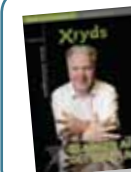
I tæt samarbejde med internetafdelingen er der lavet indhold og navigation til mange hjemmesider, og gennem de seneste år bliver der produceret stadig mere tv til hjemmesider.

Medarbejderne har stor erfaring med at arbejde i en kirkelig kontekst og kommunikere budskaber der handler om kirke og kristendom, tro og tvivl, mennesker og meninger.

DKMs kommunikationsafdeling består af to journalister, en teolog og en tv-producer. Kontakt dem og hør mere om dine muligheder for at få kommunikeret dit budskab.



Produktion af elektronisk magasin til lancering af portal.



Redaktion og produktion af Århus Stifts' magasin, Xryds.



Produktion af video, tekster og fotos til ny hjemmeside.



Video, tekst og billeder om unge fra Sydsudan til unge i Danmark.

KURSER

Når du vil på kursus og selv blive bedre til at kommunikere

DKMs kursusafdeling udbyder en stribe forskellige kurser der ruster dig til at blive bedre til at kommunikere. Mange kurser afholdes på DKM i Århus, men de fleste af vores kurser afvikles rundt omkring i landet hos sogne, foreninger eller organisationer.

Det er DKMs medarbejdere eller andre fagfolk, der underviser på kurserne. Alle har stor indsigt i de forhold, der gør sig gældende i en kirkelig og foreningsbåret verden med frivillige og ansatte.

Vi holder blandt andet kurser i vores hjemmesidesystemer, sociale medier som Facebook og Twitter, kommunikationsstrategier samt kommunikationsværktøjer omfattende både journalistik, foto, grafik og meget mere.

Vi har også stor erfaring i at tilrettelægge et kursus, så det passer præcist til de behov du og dit bagland har.

Læs mere på DKMs hjemmeside og se de aktuelle kurser der bliver udbudt – eller kontakt os, og hør mere om hvordan vi sammen kan udvikle et kursus målrettet dig.



Teologisk Pædagogisk Center, Løgumkloster
Kursus i digitale medier og kommunikation for præster.



Kursus i hjemmesider til lokale afdelinger.



Produktion af logo, informationsavis og hjemmeside.



Hjemmeside, grafisk linje og film til europæisk kirkeorganisation.

RÅDGIVNING

Når du vil have råd og idéer til bedre kommunikation

DKM stiller gerne sin viden om kommunikation af kirke og kristendom til rådighed til udvikling og sparring på projekter. Det kan være kortere eller længere rådgivningsforløb, hvor vi hjælper dig med at nå i mål med din kommunikation.

Oftede handler det om, at få defineret målgrupper, budskaber og medier på en klar og tydelig måde, så dit kommunikationsprojekt får den form og det indhold, der skal til for at kunne nå dine modtagere.

Vi løser mangeartede kommunikationsopgaver fra analyse af hjemmesider, udvikling af kravspecifikationer til hjemmesider, planlægning af kampagner, udvikling af kommunikationsstrategier og meget mere.

Kontakt DKM og præsenter din idé – så er vi klar til at fortælle, hvordan vi kan give sparring og rådgivning til dig.



DR

Sparring på programkoncepter om kirke og tro.



CENTER FOR FAMILIEUDVIKLING

Ny hjemmeside og rådgivning om kommunikation.

BLÅ KORS + DANMARK

Analyse af hjemmeside og direct mail kampagne.



Unitas Rejser
Mere end rejser

Udvikling og produktion af Rejsemagasin.

Danmarks Kirkelige Mediecenter er sat i verden for at hjælpe dig med at kommunikere det du tror på og brænder for. Vi er en unik samarbejdspartner, da vi har en grundlæggende indsigt i hvordan kirker, foreninger og organisationer arbejder, og fordi vi på en gang både er en kommunikationsvirksomhed og en kirkelig organisation:

- Som kommunikationsvirksomhed leverer vi professionelle hjemmeside- og kommunikationsløsninger produceret af vores 12 medarbejdere. Vi har mange faglige kompetencer blandt medarbejderne, der blandt andet tæller journalister, hjemmesideudviklere og projektmedarbejdere.
- Som kirkelig organisation er vi sat i verden for at udvikle og drive kirkelig- og idébestemt kommunikation. Det har vi gjort siden 1988. Vi er organiseret som en erhvervsdrivende fond, der har som formål at udvikle og forny kommunikationsmulighederne for kirker, organisationer, institutioner og NGOere. Det gør vi gennem de produkter vi producerer, og gennem de nye projekter vi tager initiativ til.

Vores ambition er at være en troværdig og professionel samarbejdspartner for de mange forskellige kunder vi arbejder med – uanset om det gælder et sogn, en lokal forening eller en stor national eller international NGO-organisation. Det kan vi, fordi DKM selv er en organisation, der brænder for sin idé: at hjælpe andre med at kommunikere deres engagement og sag.

Lad dig inspirere af vores arbejde i denne folder, læs mere på vores hjemmeside www.dkm.dk, og kontakt os for at høre mere om, om vi kan hjælpe dig med at kommunikere det du tror på og brænder for.

Med venlig hilsen



DANMARKS KIRKELIGE MEDIECENTER

Simon Kangas Larsen, direktør, Cand. theol.
87 40 37 00 | dkm@dkm.dk



Sigurd fortæller bibelhistorier

Danmarks Kirkelige Mediecenter er initiativtagere til et af de største kirkelige kommunikationssucceser i nyere tid: "Sigurd fortæller Bibelhistorier". På det første år blev der solgt næsten 50.000 bøger, dvd'ere, cd'ere og sangbøger og materialet bruges i mange hjem, kirker og skoler over hele landet.

Læs mere om projektet på
www.sigurdsbibelhistorier.dk.

 **dkm**
Danmarks Kirkelige Mediecenter

Danmarks Kirkelige Mediecenter
Johannes Ewalds vej 42
8230 Åbyhøj

Telefon: 87 40 37 00 (kl. 9-15).
Support: 87 403 703 (kl. 10-15)

dkm@dkm.dk • www.dkm.dk